



Pearson

# Código de Conduta

de Parceiros  
de Negócios





Imagem de Mansour Bethoney

# Código de conduta de parceiros de negócios da Pearson

## Finalidade e escopo

Na Pearson, nos comprometemos com nossa missão de ajudar as pessoas a fazerem um progresso em suas vidas por meio da aprendizagem. Também nos preocupamos profundamente com nossos valores - sermos corajosos, criativos, decentes e responsáveis. Nossa missão e nossos valores ajudam a orientar a maneira como interagimos com os aprendizes, clientes e parceiros, pelo que acreditamos sinceramente que agir de forma ética e responsável é essencial para que consigamos concretizar nossa missão.

Os parceiros de negócios são essenciais para nosso sucesso. Nosso *Código de conduta de parceiros de negócios* ("**Código**") esclarece as responsabilidades e expectativas em termos de práticas de negócios éticas e responsáveis para nossos parceiros de negócios. Este código expressa os princípios e altos padrões éticos que sustentamos e que esperamos que nossos Parceiros de negócios sigam no decorrer de nosso relacionamento de negócios.

## Quem deve seguir este Código

**Parceiros de negócios** inclusive parceiros de joint venture, fornecedores, franqueados, distribuidores, contratados, consultores e agentes.

Este código de conduta de parceiros de negócios é incorporado por referência ou se aplica a qualquer acordo entre a Pearson, suas afiliadas e subsidiárias e qualquer parceiro de negócios. Este Código se aplica a todos os Parceiros de negócios da Pearson, inclusive seus funcionários, ao fornecer bens e serviços ou de qualquer outra maneira trabalhando com a Pearson ou em seu nome.

Os parceiros de negócios têm a responsabilidade de assegurar que os subcontratados que trabalham para a Pearson ou em seu nome atendam os altos padrões de ética e conformidade que exigimos aos parceiros de negócios neste Código.

## Leis e regulamentos

Todos os Parceiros de negócios da Pearson devem operar em total conformidade com as leis, regras e regulamentos das jurisdições em que operam e onde fornecem bens e serviços para a Pearson. Quando este Código estabelecer padrões mais altos do que a lei, os Parceiros de negócios devem cumprir os padrões deste Código.

## Responsabilidade

A Pearson levará em consideração a conformidade de um Parceiro de negócios com este Código ao tomar decisões de relacionamento de negócios e de aquisições.

A Pearson pode requerer ações corretivas e de remediação dos Parceiros de negócios, bem como se reserva o direito de encerrar nosso relacionamento por violações deste Código.

Os parceiros de negócios devem ter em vigor um sistema de controles relacionados à ética e à conformidade, bem como uma supervisão de gerenciamento consistente com os padrões do setor conforme o seu porte, complexidade e exposição a riscos éticos e de conformidade. O sistema deve ser projetado para gerenciar a conformidade com as cláusulas deste Código e quaisquer outras áreas de riscos éticos e de conformidade que possam ser identificadas no decorrer do relacionamento com a Pearson.

A Pearson pode pedir aos parceiros de negócios para se submeterem a um processo de auditoria prévia. A Pearson se reserva o direito de suspender ou cessar o relacionamento com qualquer parceiro de negócios que reprove no processo de auditoria prévia, seja por se recusar a cooperar imediata e adequadamente durante o processo, como resultado da descoberta de informações adversas sobre o parceiro de negócios que tornem o relacionamento com o parceiro de negócios insustentável ou por não implementar quaisquer medidas corretivas exigidas pela Pearson.

A Pearson se reserva o direito de rever ou auditar a conformidade dos Parceiros de negócios com este código e o sistema de controles de ética e conformidade da organização e sua supervisão de gerenciamento.

Os parceiros de negócios devem reter documentação suficiente para demonstrar sua conformidade com este Código.

Os Parceiros de negócios devem responder prontamente a solicitações por informações da Pearson ou de terceiros trabalhando em nome da Pearson quanto a assuntos cobertos por este Código.



Imagem por Christof Van Der Walt



## Relatórios de preocupações éticas ou de conformidade

Os Parceiros de negócios devem comunicar as cláusulas do Código a seus funcionários ou empresa contratante. Os Parceiros de negócios são incentivados a trabalhar com seus funcionários para resolver preocupações éticas internas.

Os Parceiros de negócios devem reportar prontamente violações a este Código ou qualquer comportamento antiético de um funcionário da Pearson a um gerente da Pearson. Se isso não for possível, os Parceiros de negócios podem reportar confidencialmente preocupações éticas entrando em contato com o Escritório de Conformidade da Pearson em **compliance@pearson.com** ou usando **PearsonEthics.com**, um recurso independente que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.



Imagem de Niya Aleksandrova

# Padrões de conduta de negócios para nossos Parceiros de negócios

## Saúde e segurança

Todas as pessoas – funcionários, aprendizes, clientes, visitantes e parceiros de negócios que visitem nossas instalações – têm o direito de ter um ambiente seguro e saudável. Na Pearson, nosso objetivo é eliminar ou controlar riscos previsíveis relacionados a atividades que ocorrem em nossas propriedades ou em nosso nome.

Por esse motivo, os parceiros de negócios devem manter políticas e procedimentos para implementar e aplicar os requisitos de saúde e segurança e, quando prestam serviços para ou em nome da Pearson, os parceiros de negócios têm que cumprir os requisitos das políticas de saúde e segurança aplicáveis da Pearson, além das regras locais. Além do mais, os Parceiros de negócios devem se adequar a todas as leis e regulamentos de saúde e segurança locais aplicáveis, bem como aos códigos e boas práticas aplicáveis do setor.

## Proteção

### do bem-estar de nossos aprendizes

O bem-estar dos aprendizes, em particular de crianças, jovens e adultos vulneráveis, é de especial importância para a Pearson. Esperamos que, a todo o momento, os Parceiros de negócios que trabalham com nossos aprendizes permaneçam focados nos melhores interesses de nossos aprendizes e contribuam para proporcionar ambientes de aprendizado seguros, de apoio e apropriados à idade.

Ao trabalhar com escolas e campi, os Parceiros de negócios devem ter uma política de proteção aplicável que atenda ou exceda a da Pearson ou adotar a da Pearson. No mínimo, onde houver contato direto com alunos, o pessoal de nossos Parceiros de negócios deve:

- Saber como e quando reportar abusos reais ou suspeitas de abuso de aprendizes;
- Receber treinamento de proteção; e
- Ser aprovado nas verificações de antecedentes adequadas.

Informe preocupações a um gerente da Pearson ou agências de proteção, quando necessário. Se, após comunicar uma preocupação, considerar que não foi tomada a medida certa, encaminhe sua preocupação entrando em contato com [PearsonEthics.com](https://www.pearsonethics.com).

## Integridade dos negócios e anticorrupção

Todas as formas de atividades ilegais ou impróprias, incluindo, entre outras, corrupção, fraude, evasão fiscal, falsificação e suborno, são estritamente proibidas.

Cumprimos todas as leis e regulamentos antissuborno, anticorrupção e de evasão fiscal aplicáveis, e a Pearson requer que nossos Parceiros de Negócios façam o mesmo, incluindo, entre outros, a Lei de Antissuborno do Reino Unido de 2010 e a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA de 1977, além de qualquer legislação local anticorrupção. A suspeita razoável de violação desta cláusula, ou sua real violação, serão consideradas uma violação material irremediável de qualquer Acordo e darão direito ao encerramento, por parte da Pearson, sem qualquer responsabilidade adicional.

Além do mais, os Parceiros de Negócios devem conduzir seus negócios com integridade e demonstrar a mais alta forma de ética nos negócios. Os Parceiros de Negócios não podem se envolver em suborno ou corrupção, seja lidando com representantes do governo ou com indivíduos do setor privado. Isso inclui, direta ou indiretamente, pagar, dar, oferecer, prometer ou autorizar dinheiro ou qualquer coisa de valor a qualquer pessoa, inclusive a representantes do governo, na tentativa de obter uma vantagem indevida ou imprópria para obter ou manter negócios. De acordo com a Lei Antissuborno do Reino Unido e a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA, os Parceiros de Negócios têm que estabelecer controles internos adequados e manter registros completos e precisos.

## Presentes e entretenimento

Os Parceiros de negócios devem competir com base no mérito de seus produtos e serviços, devendo sustentar os mais altos padrões de integridade em todas as interações de negócios.

Os Parceiros de negócios nunca devem fornecer presentes ou entretenimento visando influenciar inadequadamente o julgamento de negócios de qualquer funcionário da Pearson ou que possa criar a aparência de influência indevida; os Parceiros de negócios também não devem fornecer presentes ou entretenimentos que possam embaraçar a Pearson ou prejudicar sua reputação.

A política da Pearson permite oferecer somente presentes de negócios de valor nominal que sejam cortesias de negócios comuns e adequadas cujo valor e frequência sejam razoáveis.

## Presentes e entretenimento para representantes do governo

Os parceiros de negócios que lidam com governos e com representantes do governo em nome da Pearson apresentam um risco adicional e devem ser especialmente vigilantes nessa área. Os parceiros de negócios devem proibir toda e qualquer forma de suborno, corrupção e extorsão. Os parceiros de negócios devem realizar todas as transações comerciais de forma transparente e manter registros completos e precisos.

Ao lidar com representantes do governo, os parceiros de negócios não devem dar ou oferecer, direta ou indiretamente, qualquer presente, gratificação, favor, hospitalidade, entretenimento, empréstimo ou qualquer coisa de valor monetário a um representante do governo, exceto conforme possa ser permitido por todas as leis aplicáveis. Espera-se que os parceiros de negócios procurem aprovação prévia por escrito da Pearson antes de oferecer quaisquer presentes ou hospitalidade a instituições ou funcionários públicos.

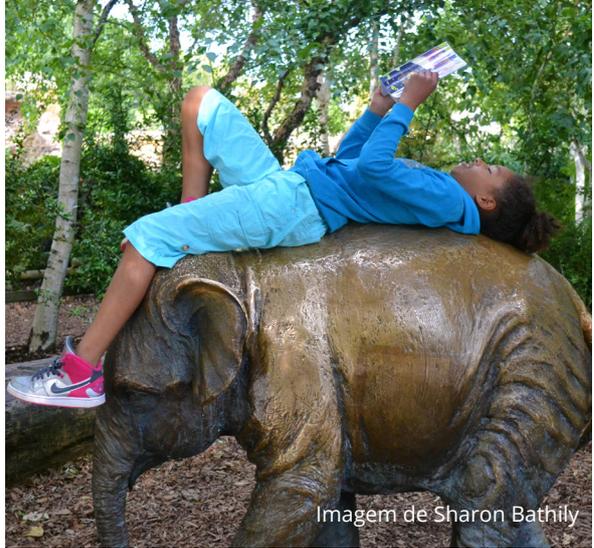


Imagem de Sharon Bathily

## Conflitos de interesse

Os parceiros de negócios devem evitar qualquer situação que possa entrar em conflito ou parecer entrar em conflito com os melhores interesses da Pearson. Para efeitos desta política, um potencial conflito de interesses ocorre quando os interesses externos de um parceiro de negócios interferem com os interesses da Pearson.

Por este motivo, os parceiros de negócios devem informar a Pearson se um trabalhador, investidor ou outra pessoa afiliada de um parceiro de negócios (ou seu familiar) tiver um relacionamento com um funcionário da Pearson que possa tomar decisões que possam afetar a empresa do parceiro de negócios ou se um funcionário da Pearson tiver algum interesse de qualquer tipo na empresa do parceiro de negócios. A posse de menos de 1% das ações em circulação de uma empresa pública não precisa ser divulgada, a menos que possa influenciar o discernimento ou as decisões.

## Registros de negócios e divulgações

Os Parceiros de negócios devem registrar informações relacionadas a atividades de negócios, força de trabalho, saúde e segurança e práticas ambientais. Esses registros devem ser precisos, verdadeiros e completos, devendo ser divulgados, sem falsificação ou adulteração, a todas as partes apropriadas. Os registros comerciais devem estar em conformidade com os princípios contábeis geralmente aceitos.

## Propriedade e tecnologia da informação da Pearson

Os Parceiros de negócios devem ser cautelosos ao usar propriedades da Pearson, incluindo nossos prédios, equipamentos, computadores, escritórios, dispositivos móveis, faxes, arquivos, documentos, estoque e suprimentos. O uso pessoal de propriedades da Pearson não é permitido, exceto em circunstâncias especiais e limitadas.

Imagem por Micaela Plachetko



Os Parceiros de negócios devem assegurar que seu uso de tecnologia da informação e de sistemas da Pearson não exponha a Pearson a riscos de segurança ou violações de confidencialidade, processos judiciais, sabotagem, vírus ou problemas semelhantes. Em particular, os Parceiros de negócios devem:

- Proteger e não divulgar senhas, IDs de usuários, PINs ou outras credenciais de acesso;
- Usar apenas software e métodos de acesso aprovados, autorizados e devidamente licenciados quando interagem com os sistemas da Pearson;
- Nunca tente burlar os controles de segurança usados de maneira vinculada a sistemas de informação da Pearson; e
- Imediatamente encerre o acesso ao sistema de qualquer funcionário do Parceiro de negócios cuja posição seja descontinuada.

## Proteção e privacidade de dados

Na Pearson, respeitamos e protegemos os direitos de todos os indivíduos que nos confiam suas informações pessoais, e esperamos que nossos Parceiros de negócios façam o mesmo. Isso inclui a proteção de informações pessoais dos aprendizes, seus pais e responsáveis, nossos clientes, funcionários e terceiros. Isto é obrigatório não só para cumprir nossas obrigações legais e contratuais, como também porque se trata de uma questão de confiança e reflete os valores de "decência" e "responsabilidade" da Pearson.

Reconhecemos nossa responsabilidade e a responsabilidade de nossos parceiros de negócios em manter estas informações pessoais seguras e exigir que haja sistemas, processos e equipes dedicados à implementação desses controles de segurança e à proteção dos dados pessoais, tanto em nossa empresa como nas empresas de nossos parceiros de negócios.

## Informações confidenciais e propriedade intelectual

Os Parceiros de negócios que têm acesso a nossas informações confidenciais e propriedade intelectual devem seguir os requisitos de nossa política pertinentes à confidencialidade e todas as cláusulas contratuais relevantes, devendo respeitar todas as patentes, marcas comerciais, direitos autorais, informações proprietárias e segredos comerciais da Pearson, bem como a confidencialidade de outros com quem fazem negócios em nosso nome.

## Coleta de informações de negócios

Ao coletar informações de negócios, os Parceiros de negócios devem trabalhar em nosso nome sempre aderindo aos mais altos padrões éticos. Eles nunca devem se envolver em fraude, deturpação ou mentiras para obter informações nem usar tecnologia invasiva para "espionar" terceiros.

Os Parceiros de negócios devem ser cautelosos ao aceitar informações de terceiros. Os Parceiros de negócios devem conhecer e confiar nas fontes e ter certeza de que as informações fornecidas à Pearson não são protegidas por leis de segredos comerciais ou contratos de não divulgação ou de confidencialidade.

## Abuso de informações privilegiadas

Os parceiros de negócios da Pearson devem garantir que quaisquer informações não públicas obtidas como consequência de um relacionamento com a Pearson não sejam usadas para o benefício pessoal do parceiro de negócios, de seus funcionários ou de outras pessoas.

## Concorrência justa e antitruste

Ao operar em nome da Pearson, os Parceiros de negócios devem cumprir todas as práticas de comércio justo e leis de concorrência justa e antitruste aplicáveis.

As leis de concorrência justa ou antitruste são muito complexas e os riscos da não conformidade podem ser graves. Mas, como regra geral, os Parceiros de negócios nunca devem se envolver em práticas inadequadas que possam limitar a concorrência por meios ilegais ou injustos, nem devem trabalhar em conluio com pessoal da Pearson para burlar as políticas de concorrência justa da Pearson ou a lei. Por exemplo, os Parceiros de negócios não devem transmitir informações para um concorrente da Pearson em nome da Pearson se a Pearson estiver proibida de compartilhar essas informações diretamente.

## Resiliência empresarial

Os parceiros de negócios que trabalham em nosso nome ou aqueles que fornecem bens ou serviços que são essenciais para a entrega de bens e serviços da Pearson aos seus clientes têm que manter procedimentos, políticas e infraestruturas adequados para assegurar a continuidade à Pearson e aos nossos clientes. Podemos solicitar demonstrações anuais de resiliência sob a forma de continuidade empresarial ou planos de recuperação de desastres e seus registros associados que abordem quatro impactos principais: perda de localização, perda de rede, perda de pessoal e perda da cadeia de suprimento.

## Segurança empresarial

Como parte do gerenciamento dos riscos de segurança enfrentados pela Pearson e pelos nossos funcionários, um seletivo grupo de fornecedores é chamado para prestar serviços específicos e aconselhamento. Esses serviços variam desde relatórios de informação e detalhes de segurança em locais de maior risco ao design, fornecimento, instalação e comissionamento de medidas de segurança física em uma determinada instalação.

Como parte destes relacionamentos, o departamento de segurança empresarial analisará esses serviços, aconselhamento e apoio de forma operacional para garantir que sejam legais, éticos e adequados para o fim pretendido. A avaliação dos fornecedores incluirá auditorias de seus serviços e equipes de campo e da capacidade de implementar melhorias conforme necessário consoante os riscos variáveis que a Pearson e sua equipe podem enfrentar.

## Comércio global

Existem muitas leis e regulamentos relevantes que regem a conduta do comércio transfronteiriço, incluindo os que proíbem o branqueamento de capitais e o boicote comercial e os que regulam as importações e exportações. A Pearson espera que seus parceiros de negócios cumpram todas as leis e regulamentos comerciais aplicáveis. Espera-se que nossos parceiros de negócios:

- Mantenham registros aduaneiros e de importação e exportação adequados, bem como as devidas licenças;
- Garantam que transferências entre fronteiras de informações, tecnologias, produtos ou software cumpram as leis que regem as importações e exportações; e
- Consultem os devidos recursos ao efetuar negócios que envolvam países ou indivíduos aos quais se aplicam sanções.

## Direitos humanos

A Pearson respeita os direitos humanos e a dignidade das pessoas e a Pearson se empenha em fazer negócios com Parceiros de negócios que compartilham nossos compromissos com os direitos humanos.

Enquanto signatário fundador do Pacto Global da ONU, fizemos uma série de compromissos relativos à *Declaração Universal dos Direitos Humanos* e *Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho*. Apoiamos os direitos humanos universais (incluindo igualdade de emprego, liberdade de expressão e associação e bem-estar cultural, econômico e

social), boas práticas de trabalho e condições de trabalho decentes. Somos contra práticas de trabalho discriminatórias, ilegais ou desumanas, incluindo a escravidão e o tráfico de humanos, e esperamos que nossos Parceiros de negócios cumpram os mesmos padrões. Os parceiros de negócios apenas devem adquirir bens e serviços e trabalhar com terceiros que respeitem os mesmos padrões de direitos humanos.

## Gestão ambiental

A Pearson acredita que todos nós temos a responsabilidade de cuidar adequadamente, gerenciar e minimizar nosso impacto no mesmo. Olhamos além da conformidade com as leis ambientais, integrando a gestão ambiental nos relacionamentos dos nossos Parceiros de negócios.

A Pearson espera que seus Parceiros de negócios demonstrem comprometimento com a gestão ambiental responsável, incluindo:

- No mínimo, cumprir as leis e regulamentos ambientais relevantes;
- Ter em conta a responsabilidade ambiental como fator na tomada de decisões comerciais.
- Trabalhar com a Pearson para assegurar que os objetivos ambientais sejam atendidos.

NOTA: as políticas da Pearson citadas neste Código de Parceiros de negócios estão disponíveis em [www.pearson.com/corporate](http://www.pearson.com/corporate) e disponíveis sob solicitação.

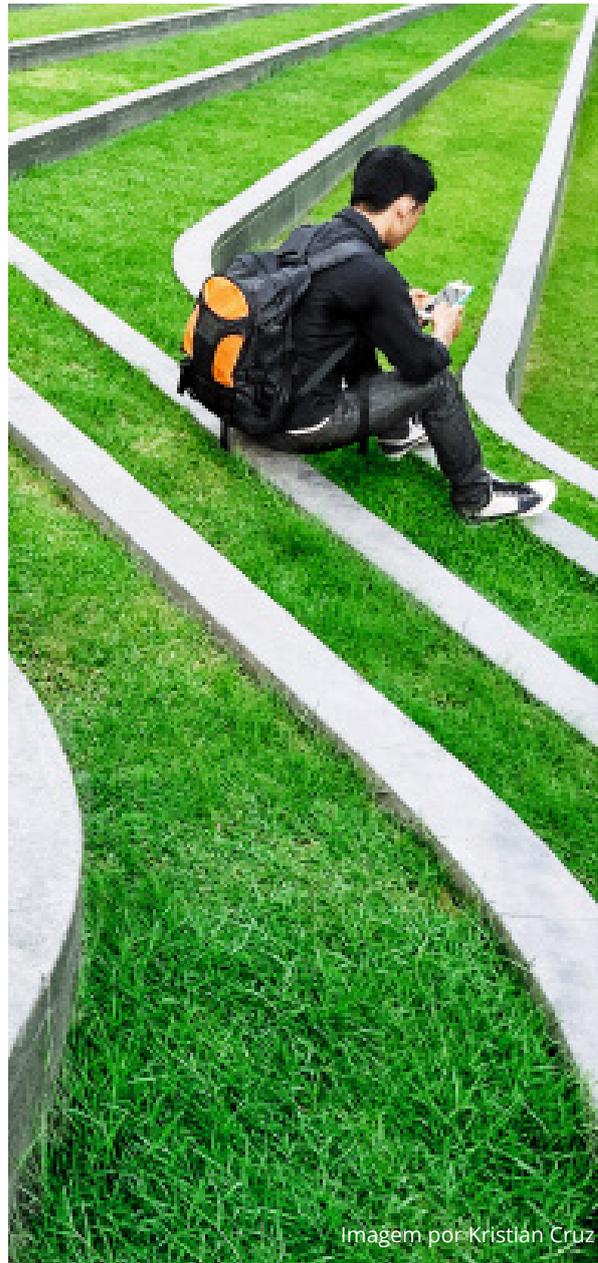


Imagem por Kristian Cruz

ALWAYS LEARNING